



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<http://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

М. О.В. 2021 р. № 24/52

на № _____

**Міністерство охорони здоров'я
України
Міністру
Максиму СТЕПАНОВУ**
вул. М. Грушевського, 7, м. Київ,
01601

№ 26-04/7316/2-21 від 09.03.2021

Шановний пане Максиме!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною 1 та 2 статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролики під умовними назвами «Про пандемію_Л. Ребрик» та «Вакцинація від COVID-19» хронометражем 30 с. кожен, створені з метою інформування населення України про перебіг вакцинації в Україні, а також важливість використання офіційних джерел інформації та мають ознаки соціальної реклами.

Відеоролик «Про пандемію_М. Щур» не може використовуватись для цілей соціальної реклами, оскільки містить в собі вульгарну, просторозмовну лексику.

З повагою

Голова

А. Синицька
234-98-19

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК